

13 février 2012



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

1.	Lancement des « 100 jours pour changer ... ».	page 3
2.	1 ^{ère} Campagne des « 100 jours pour changer... »	page 4
3.	La première affiche de la Campagne	page 5
4.	Esprits d'Entreprises	page 6
5.	100 000 Entrepreneurs	page 7
6.	Les réseaux qui nous accompagnent	page 8
7.	Les entreprises qui nous soutiennent	page 9
8.	7 raisons de devenir entrepreneur	page 10
9.	« 100 jours pour changer... »	page 11
10.	Contacts	page 12



LANCEMENT DES « 100 jours pour changer ... »

Esprits d'Entreprises en partenariat avec 100 000 Entrepreneurs lancent « 100 jours pour changer ... » à destination des 18-25 ans.

Cette campagne a pour but de déclencher chez des milliers de jeunes l'envie d'entreprendre et de les rassembler autour de cet esprit d'entreprise. L'objectif est de toucher plus de **500 000 jeunes** et les inciter à entreprendre.

- 1- Toucher les jeunes**, et leur transmettre la passion d'entreprendre par des témoignages et des exemples concrets.
- 2- Rassembler** la communauté des jeunes porteurs de projet autour d'un réseau social qui saura entretenir et animer leur envie d'entreprendre.
- 3- Les accompagner** tout au long de leur parcours d'initiation et de création d'entreprise par le parrainage.
- 4- Fédérer les réseaux et associations** qui agissent pour l'entrepreneuriat des jeunes afin de concrétiser cet élan lancé par la campagne.
- 5- S'inviter dans les prochaines campagnes électorales** et mettre l'accent sur deux enjeux majeurs : les jeunes et l'emploi.

« Nous souhaitons démontrer en quelques semaines que des milliers et des milliers de jeunes peuvent déclarer être intéressés par la création d'entreprise et prouver ainsi qu'il est toujours possible de développer en France une culture de la réussite et de l'espoir » affirme Jérôme Malavoy, Président des « 100 jours pour changer... ».



1^{ère} CAMPAGNE DES « 100 jours pour changer... » **Rendez-vous : le 15 février dans le métro parisien**

UN DISPOSITIF MEDIA EXCEPTIONNEL EST MIS EN PLACE

- 1. Trois campagnes d'affichage dans le métro parisien (audience par campagne : 4,3 millions)** afin d'interpeller les jeunes et de les rassembler autour de l'esprit d'entreprise.
 - du **15 au 22 février** : 1er appel aux jeunes pour envoyer leur photo et leur projet (Affiche page 3) ;
 - du **7 au 14 Mars** : 2ème appel ;
 - du **29 mars au 4 avril** : affiche regroupant toutes les photos des jeunes ayant répondu à l'appel.
- 2. Chaque jour un jeune entrepreneur témoigne**
(Format vidéo de 30s. et 2min)
 - diffusion sur internet et sur les chaînes de TV (M6, W9, etc.)
 - diffusion sur les réseaux sociaux
 - diffusion dans la presse généraliste et spécialisée jeunes
- 3. Un site internet évolutif : du blog au réseau social**
Tous les films, les témoignages des entrepreneurs
 - Des liens avec les réseaux impliqués dans l'entrepreneuriat des jeunes ;
 - Des « chats » planifiés avec des experts pour répondre aux questions des créateurs d'entreprise ;
 - Des projets à suivre.
- 4. La campagne s'achèvera fin mai** sur un grand événement au cours duquel des dirigeants d'entreprises s'engageront à parrainer les jeunes porteurs de projet.
- 5. Les réseaux qui nous accompagnent.**
 - 100 000 Entrepreneurs
 - La CGPME
 - Réseau Entreprendre
 - Moov'Jee, l'ADIE, les JDE (G20Yes), le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise), l'AJE (Association Jeunesse et Entreprises), Croissance Plus, ...



LA PREMIERE AFFICHE DE LA CAMPAGNE 15 février 2012

Tu as entre 18 et 25 ans

2main le boss c U* :-)

Tu rêves de créer ta boîte, envoie ta photo, tu seras « à l'affiche » dans le métro.
www.100jourspourchanger.org

À partir du 22 mars 2012, une campagne d'affichage (selon) dans le métro parisien avec vos portraits.

*Demain le patron c'est toi.

steria, 6books, PACTO, IMS, Carrefour, METRO, ORANGINA SCHWEPPES, CGRE, Le Point, PIETRINI, TATA, VIRGIL, TRACÉOM, 100 Jours pour changer... 100 000 entrepreneurs qui changent

« Utiliser le langage SMS: “demain le boss c’est toi !” et montrer des jeunes 18 – 25 ans ... Lancer un buzz incitant les jeunes à envoyer leur photo pour “être à l’affiche “ au mois de mars ! Grâce à la VISIBILITE autour de ce buzz , créer des liens forts avec le blog « **100 JOURS POUR CHANGER ...** » Laurent Gilbert, co-fondateur des « 100 jours pour changer... », Président Directeur Général de Lame de Fond.



ESPRITS D'ENTREPRISES

Fondé en 2003 par Daa Elyacoubi et Bernard Ochs, Esprits d'Entreprises est un club d'entrepreneurs et de dirigeants actionnaires de leur entreprise.

Acteurs de terrain, ces hommes et ces femmes vivent au quotidien les réalités de l'entreprise qu'ils viennent partager au sein du Club.

Esprits d'Entreprises est au cœur des débats d'actualité et s'impose aujourd'hui comme force de propositions. Il s'attache à renforcer la présence d'entrepreneurs au cœur des choix économiques !

Cercle de confrontation d'idées, le Club propose à ses membres un Grand Débat par mois avec le témoignage d'invités prestigieux. Il offre ainsi à ses membres un cadre d'échange convivial et exclusif où ils aiment à se retrouver régulièrement.

En multipliant les points de vue, le Club **Esprits d'Entreprises** aborde ainsi l'entreprise par ses aspects économiques et surtout humains. Autant d'entreprises, autant d'esprits ! Véritable laboratoire d'idées, le Club agit pour promouvoir l'esprit d'entreprise en France avec 4 objectifs majeurs :

- **Débattre et apprendre, informer et témoigner**
- **Transmettre et promouvoir l'Esprit d'Entreprises**
- **Agir pour les PME**
- **Promouvoir les idées et propositions de ses membres**

"Notre vocation est de promouvoir les valeurs entrepreneuriales à travers des actions et des prises de positions militantes. Nous considérons que les valeurs entrepreneuriales sont les plus précieuses pour un pays et qu'il est de notre responsabilité de les encourager." Daa Elyacoubi



100 000 ENTREPRENEURS

L'association 100 000 entrepreneurs est associée à Esprits d'Entreprises pour l'action « 100 jours pour changer ».

100 000 Entrepreneurs est une association d'intérêt général fondée en 2007 par Philippe Hayat et le Club Horizons. **Elle vise à transmettre aux jeunes la culture et l'envie d'entreprendre, en organisant des témoignages d'entrepreneurs dans les établissements scolaires, de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur.**

Notre objectif : Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre

- Les sensibiliser à l'acte d'entreprendre.
- Leur faire découvrir le fonctionnement du monde professionnel, les mécanismes et les fonctions de l'entreprise.
- Les aider à comprendre l'utilité concrète des matières enseignées.

Notre public : Les jeunes de 13 à 25 ans

- Collège : à partir de la 4^{ème}.
- Lycée général, technologique, professionnel. • Enseignement supérieur : Bac à Bac +5.

L'association travaille aujourd'hui dans les sept régions : Ile de France, Rhône Alpes, Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas de Calais, Aquitaine, Limousin. Elle a pour objectif de s'implanter partout en France.

En 2010/2011, l'association a organisé près de 1000 interventions d'entrepreneurs ce qui a permis de sensibiliser 30 000 jeunes à travers ces actions.



LES RESEAUX QUI NOUS ACCOMPAGNENT

Le grand mouvement lancé par « 100 jours pour changer » sera relayé dès maintenant puis après la campagne par un réseau de partenaires.





LES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT





7 RAISONS DE DEVENIR ENTREPRENEUR...

1) La reconnaissance

Votre famille, vos amis, et plus tard vos enfants, sont admiratifs de votre aventure professionnelle menée avec courage et enthousiasme. Vous leur apportez ainsi, preuves à l'appui, l'exemple de la réussite rendue possible par le travail et l'engagement personnel.

2) La liberté

Vous êtes votre patron, vous décidez de votre emploi du temps, de votre salaire, de votre business et avec qui vous allez travailler.

3) La maîtrise de votre destin

Créer et diriger son entreprise comporte évidemment une part de risques mais en retour vous n'êtes pas à la merci d'une perte d'emploi venue "d'en haut". Seul le client est votre guide et à vous de savoir vous adapter à ses évolutions.

4) Etre utile

Au cours de votre vie professionnelle vous allez créer des emplois, former des collaborateurs, nouer des partenariats avec d'autres entreprises, des associations, des institutions...Vous êtes un acteur de la vie économique et sociale.

5) La réalisation de soi

Vous vous investissez pleinement dans un métier que vous avez choisi. Vous menez une aventure véritable dont vous êtes le héros, vous devez inventer des solutions, traverser des obstacles et connaître aussi la satisfaction du vainqueur.

6) L'ouverture au monde

Votre action ne se limite pas à la France. Vous voyagez pour apprendre et découvrir d'autres pays, d'autres marchés, d'autres techniques, d'autres cultures, d'autres horizons. Vous êtes au cœur des tendances de l'économie globale de notre époque.

7) Le moyen de vivre bien

Vos revenus sont la juste récompense de votre talent, de vos efforts et des risques que vous prenez, ils vous permettent un confort, une qualité de vie que vous partagez avec ceux que vous aimez. Vous gagnez de l'argent et c'est le résultat de votre mérite.



« 100 jours pour changer ... »

Initiée par Diaa Elyaacoubi et présidée par Jérôme Malavoy

Les Fondateurs

- Laurent Gilbert (Lame de Fond, membre Esprits d'Entreprises)
- Bernard Ochs (Radioline, co-fondateur Esprits d'Entreprises)
- Clément Rousseau (Plan Créatif, membre Esprits d'Entreprises)

Les Membres

- Nouara Aftis (Trace One)
- Christine Fontanet (Reporters d'Espoirs)
- Claude Binovic (Parcome)
- Rodolphe Herbelin (Calao Finance)
- Frédéric de Belloy (Oxya)
- Stéphane Jacquin (Lazard Frères)
- Guy Roulin (Fidal)
- Michel Terrasse (Terrasse Industries)
- Inès de Fougerolle (Esprits d'Entreprises)
- Philippe Hayat (100 000 entrepreneurs)
- Jean-François Lemerrier (100 000 entrepreneurs)
- Béatrice Viannay-Galvani (100 000 entrepreneurs)



Esprits d'Entreprises

Diaa Elyaacoubi, Présidente
contact.espritsdentreprises@gmail.com
Tél : 06 99 03 91 25
www.espritsdentreprises.fr

« 100 jours pour changer... »

Jérôme MALAVOY "100 jours pour changer ...", Président de la Commission
100journspourchanger@gmail.com
www.100journspourchanger.org
(Ouvert à partir du 15/02/12)

100 000 Entrepreneurs :

Béatrice VIANNAY-GALVANI Déléguée Générale
beatrice.viannay-galvani@100000entrepreneurs.com
Tél : 06 73 73 25 58 / 01 53 43 71 49

Anne-Sophie CHARVOZ Chargée de communication
anne-sophie.charvoz@100000entrepreneurs.com
Tél : 06 50 52 65 54
www.100000entrepreneurs.com

Relations Presse

Christine Fontanet
cfontanet@aol.com

Diaa Elyaacoubi
contact100jours@gmail.com
Tél : 06 99 03 91 25